

## Top-Standort und bester Service für Sie

In der Messe Karlsruhe erwarten Sie beste Voraussetzungen für Ihren Messeerfolg. Die Metropolregion Oberrhein ist als Standort mit hoher Prosperität bekannt und überzeugt durch ein weites Einzugsgebiet sowie hervorragende verkehrstechnische Anbindungen. Karlsruhe – eine Stadt mit internationalem Profil – die richtige Adresse für die **EUNIQUE**.



Nutzen Sie die **EUNIQUE** – arts & crafts 2010 als Verkaufsplattform und erschließen Sie sich neue Käuferschichten. Fordern Sie Ihre ausführlichen Ausstellerunterlagen an: [info@eu-nique.eu](mailto:info@eu-nique.eu)

## Wir beraten Sie gerne - Ihre Ansprechpartner:



**Sandra Gulyas**  
Projektleitung  
Tel.: +49 721 3720-5131  
Fax: +49 721 3720-99-5131  
[sandra.gulyas@kmsg.de](mailto:sandra.gulyas@kmsg.de)



**Heike Schieferstein**  
Projektleitung  
Internationalisierung  
Tel.: +49 721 3720-5126  
Fax: +49 721 3720-99-5126  
[heike.schieferstein@kmsg.de](mailto:heike.schieferstein@kmsg.de)



**Eva Zimmermann**  
Projektassistentin  
Tel.: +49 721 3720-5123  
Fax: +49 721 3720-99-5123  
[eva.zimmermann@kmsg.de](mailto:eva.zimmermann@kmsg.de)



**Michael von Enzberg**  
Ausstellerakquisition  
Tel.: +49 7404-471155  
Fax: +49 7404-471156  
[messemanagement@fhr-von-enzberg.de](mailto:messemanagement@fhr-von-enzberg.de)



**Yps Knauber / wordsinmotion®**  
PR- und Presseberatung  
Tel.: +49 6343 933 0000  
Fax: +49 6343 933 0001  
[info@wordsinmotion.de](mailto:info@wordsinmotion.de)

### Mit Unterstützung von:

Bund der Kunsthandwerker  
Baden-Württemberg e.V.  
Berufsverband Kunsthandwerk  
Rheinland-Pfalz e.V.  
Berufsverband Angewandte Kunst  
Hessen e.V.

### Ideeller Träger:



## Haben Sie schon Ihren Aufenthalt in Karlsruhe geplant?

Gerne hilft Ihnen unser Tourismusteam bei allen Fragen rund um Ihre Anreise weiter. Von der Hotelübernachtung bis hin zur verbilligten Anfahrt mit der Deutschen Bahn. Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf:

### Stephanie Sivic

Tel.: +49 721 3720 5393 | [stephanie.sivic@kmsg.de](mailto:stephanie.sivic@kmsg.de)

### Veranstalter:

Postfach 1208 · 76002 Karlsruhe  
Tel.: +49 721 3720-0  
Fax: +49 721 3720-2116  
[info@kmsg.de](mailto:info@kmsg.de)  
[www.messe-karlsruhe.de](http://www.messe-karlsruhe.de)

Änderungen vorbehalten | Stand: 08/09



Europäische Messe mit einer einzigartigen Auswahl

11. – 13. Juni 2010  
Messe Karlsruhe  
[eu-nique.eu](http://eu-nique.eu)

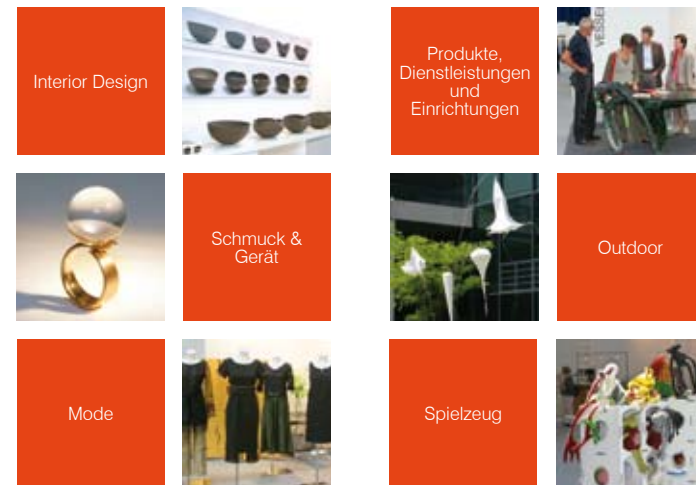
**Bewerbungsschluss: 27. November 2009**



## Erfolgreich ausstellen auf der **EUNIQUE – arts & crafts 2010!** Die einzigartige Bühne für Angewandte Kunst & Design

Die Premiere der **EUNIQUE** 2009 in Karlsruhe traf auf eine außergewöhnliche Resonanz sowohl bei Ausstellern als auch bei Besuchern: Die Fokussierung auf Angewandte Kunst & Design, das internationale Flair und die kompromisslose Qualitätsorientierung zahlten sich aus. Hier finden Sie als Aussteller das passende Ambiente für Ihre besten Exponate. Sie treffen auf eine kaufstarke Mischung aus niveauvollem Publikum und Fachbesuchern – ideal für die Ansprache neuer Kundenschichten und für die Anbahnung nachhaltiger Geschäftsbeziehungen bis weit über die Messe hinaus.

Bei diesen Themen sind Ihre Exponate willkommen – die **Ausstellerzielgruppen der EUNIQUE – arts & crafts 2010:**



Gezeigt werden ausschließlich **Unikate** und **Kleinserien**.

Um den hohen Qualitätsstandard der **EUNIQUE** zu garantieren, entscheidet eine **internationale Fachjury** über die Messeteilnahme.

## So setzt die **EUNIQUE – arts & crafts 2010** internationale Akzente

Die drei Messetage in Karlsruhe beginnen mit einer Vernissage für geladene Gäste. Dort und am Fachbesuchertag treffen Sie auf kaufstarke Multiplikatoren, Entscheider und Wiederverkäufer, die Ihnen den Weg zum geschäftlichen Erfolg ebnen. Mit dieser präzisen Zielgruppenauswahl werden Ihnen langfristige Geschäftsbeziehungen ermöglicht.

Die Publikumstage sind das Forum für den Direktverkauf an Liebhaber und Sammler von hochwertiger Kunst und Design.

## Highlights auf der **EUNIQUE – arts & crafts 2010:** WCC-Europe Award und Top of Europe

Die Verleihung des **WCC-Europe Awards** 2010, ausgeschrieben vom „World Crafts Council – Europe“, ist ein besonderer Event während der Messe. Dieser Preis spiegelt seit 1992 die Entwicklung der Angewandten Kunst und des Designs in Europa wieder.

Des Weiteren bietet die **EUNIQUE** die ideale Plattform für Nachwuchsförderung. Hierfür wird der **Nachwuchs-Award** verliehen. Zahlreiche renommierte, nationale und internationale Hochschulen aus dem Designbereich präsentierten sich bereits bei der ersten **EUNIQUE** 2009.

Die Ausstellung **Top of Europe** 2010 zeigt einen zeitgenössischen Querschnitt der europäischen Kunst & des europäischen Designs und findet weithin große Beachtung in den Medien.



## Die optimale Zielgruppenstruktur der **EUNIQUE – arts & crafts 2010**

Das charakteristische Besucherpotenzial der **EUNIQUE** setzt sich aus einer besonders kaufkräftigen Mischung von privatem Publikum und Fachbesuchern zusammen. Dadurch können Sie Ihr bisheriges Kundenspektrum erweitern.

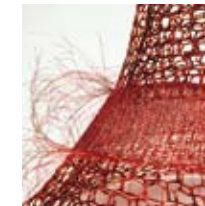
### Fachbesucher:

- Kunsthändler, -verleger, -versteigerer
- Architekten
- Auktionshäuser
- Antiquitäten-Händler
- Galerien
- Museen, Museum-Shops
- Einrichtungshäuser
- Fachgeschäfte für Geschenkartikel und Porzellan
- Fachgeschäfte für Mode
- Marketingabteilungen von Großunternehmen
- Innenarchitekten
- Raumausstatter
- Modedesigner

### Publikum:

- Sammler und Liebhaber der Angewandten Kunst und des Designs
- Kaufkräftiges Publikum mit Interesse an individuellem und gehobenem Lebensstil
- Private Kapitalanleger mit Blick für Wertsteigerungspotenziale

**65,6%** der Besucher haben ein monatliches Nettohaushaltseinkommen von mehr als 2.600 €



**80,4%** der Besucher werden nach der Messe bei den Künstlern einkaufen



**61,0%** der Aussteller haben direkt vor Ort Geschäftsabschlüsse erzielt



**76,6%** der Aussteller werden auch 2010 wieder dabei sein



## Statements aus der Branche

Es ist eine unique experience, eine einzigartige Erfahrung, auf der **EUNIQUE** zu sein. Es ist ein sehr mutiges Projekt, aber auch ein sehr wichtiges, das es in allen Teilen der Welt geben sollte.

**Usha Krishna, Präsidentin des Weltverbands WCC, Chennai, Indien**

Diese Plattform ist von großer Bedeutung für die Angewandte Kunst in Europa, da es auf dem europäischen Festland nichts Vergleichbares gibt. Daher war es uns sehr wichtig, als Gemeinschaftsstand Spanien diese Erstveranstaltung zu unterstützen und dabei zu sein, um diese Plattform für unsere Branche voranzubringen.

**Pablo Blanco, Projektleiter des spanischen Kunsthandwerkverbandes Oficio y Arte, A Coruña**

Ich bin sehr angenehm von den Räumlichkeiten überrascht, und auch von den Besuchern, die sehr kaufinteressiert sind.

**Birgit Hrouzek, Atelier für Textildesign, München**

Diese Messe hat ein großes Potenzial! Gemeinsames Fazit der Teilnehmer der Sonderschau der Gruppe **VESSELS, Kronberg im Taunus**

Wir sind nach Karlsruhe gekommen, weil uns das Konzept und die Professionalität des Veranstalters überzeugt haben. Die **EUNIQUE** hat die Prämissen, eine erfolgreiche europäische Messe zu werden.

**Anne Leclercq, Präsidentin des WCC-Belgien Wallonien, Mons**

Wir haben hier ein sehr interessiertes Publikum erlebt und viele Kontakte geknüpft. Wir hatten Besucher an unserem Stand von überall her, sogar aus Luxemburg und Wien.

**Michael Schwarz Müller, Schwarz Müller Glas, Karlsruhe**