



ÜBER DEN VEREIN TAG DER MUSIK E.V.

MUSIKLAND DEUTSCHLAND.

Musik in Deutschland - das heißt beispiellose kulturelle Vielfalt, großes bürgerschaftliches Engagement und über acht Millionen musizierende Menschen. Ein kreatives Potential, das mehr öffentliche Wahrnehmung erfahren sollte...

Der Verein **Tag der Musik e.V.** hat sich das Ziel gesetzt, dieser Kreativität und Vielfalt eine Bühne zu bauen, Deutschland als Musikland zu präsentieren und neue Wege in die Welt der Musik zu eröffnen. Egal ob Klassik, Jazz, Folklore oder Pop - **Tag der Musik e.V.** arbeitet übergreifend für das Ansehen der Musik in Deutschland.

Einzelpersonen von namhaften deutschen Institutionen und Unternehmen, denen Musik am Herzen liegt, haben den **Tag der Musik e.V.** gemeinsam gegründet:

Christian Höppner (Deutscher Musikrat), Dr. Uli Kostenbader (Deutscher Musikrat), Dr. Peter Hanser-Strecker (Schott Musikverlag), Catharina Mojto (Classica / Unitel), Theo Geissler (nmz / ConBrio Verlagsgesellschaft), Michael Münch (Deutsche Bank Stiftung), Susanne Prinz (Bayern 4 Klassik), Christian Kellersmann (Universal Music Classics & Jazz), Peggy Schmidt (Decca Music Group), Per Hauber (Universal Music Classics & Jazz), Christoph Becker (Constantin Music), Dr. Andreas Görge (Auswärtiges Amt), Dr. Eberhard von Koerber (Eberhard von Koerber AG, Stiftungsrat Berliner Philharmoniker), Prof. Dr. Karlheinz Brandenburg (Fraunhofer Institut), Dr. Gabriele Minz (Dr. Gabriele Minz Unternehmensberatung) und Albrecht Mayer (Oboist)

Sie alle setzen sich als Mitglieder für den Verein und seine Ziele ein.

Planungsteam in Zusammenarbeit mit den Gründungsmitgliedern:

Prof. Dr. Hans Bässler, Christian Höppner (Leitung), Erik Hörenberg, Dr. Uli Kostenbader, Prof. Dr. Eckart Lange, Wolfhagen Sobirey

TAG DER MUSIK. DER NAME IST PROGRAMM.

GROSSER PAUKENSCHLAG AB 2010.

Mit Veranstaltungen in ganz Deutschland und einem zentralen Event in Berlin soll ab 2010 ein feststehender Tag ganz der Musik gewidmet werden und breite mediale, öffentliche und auch politische Wahrnehmung erzeugen. Ein Tag von Musikschaffenden für Musikliebhaber und alle Menschen, die sich begeistern lassen wollen.

Jeder - egal ob Profi oder Laie - kann mitmachen und seine Musikalität einbringen. Denn alles ist möglich und Kreativität gefragt. Als Initiator unterstützt der Verein im Hintergrund die Organisation und Koordination der Veranstaltung und kümmert sich um die mediale Aufmerksamkeit. Er schafft so einen angemessenen Rahmen für den **Tag der Musik**.

KEINE ZEIT VERLIEREN. AUFTAKT IN 2009.

Die Zeit ist reif - für eine bundesweite, öffentliche und zugleich regional verwurzelte Aktion für die Musik in Deutschland. Deshalb sollte der **Tag der Musik** frühzeitig bekannt gemacht und in den Köpfen der Menschen verankert werden. Als Vorgeschmack auf den Aktionstag in 2010 liegt deshalb auch im Sommer 2009 schon Musik in der Luft:

Am **Wochenende 12. - 14. Juni 2009** soll mit lokalen und regionalen Konzerten oder Veranstaltungen eine erste Welle der Aufmerksamkeit für den **Tag der Musik** ausgelöst werden. Alle Laien und Profis aus Kultur- und Bildungseinrichtungen, wie Musikschulen, Schulen, Kindergärten, Orchester, Chöre oder Musikvereine können an diesem Wochenende mit einer Veranstaltung einen Beitrag leisten und zeigen, dass Deutschland auch Musikland ist.

TAG DER MUSIK



FRAGEN, FRAGEN, FRAGEN.

Sie haben Fragen oder wollen direkt eine Veranstaltung anmelden und die Teilnahme am Wettbewerb bestätigen? Wir freuen uns, von Ihnen zu hören:

Deutscher Musikrat
Generalsekretariat
Oranienburger Str. 67/68
10117 Berlin
Fon 030 - 30 88 10-10
Fax 030 - 30 88 10-11
tagdermusik@musikrat.de



GEMEINSAM ETWAS BEWEGEN.

ALLE FÜR EINEN. IHR EINSATZ BITTE!

Um seine Ziele und einen Effekt für die Musik in Deutschland erreichen zu können, braucht der Verein **Tag der Musik e.V.** Unterstützung. Denn ohne den Einsatz der musizierenden Menschen kann die Vision von mehr Öffentlichkeit nicht gelingen.

Alles ist denkbar, um am Wochenende des **12. - 14. Juni 2009** dabei zu sein und die Idee eines bundesweiten **Tag der Musik** zu etablieren.

So könnten Sie z.B.

- ein schon geplantes Konzert unter das Motto **Tag der Musik** stellen
- ein schon geübtes Konzertprogramm unter der Leitidee **Tag der Musik** (erneut) aufführen
- am Stadtfest/Schulfest o.ä. einen musikalischen Beitrag für den **Tag der Musik** leisten
- eine Podiumsdiskussion zum Thema Musikförderung mit Politikern und Unterstützern vor Ort organisieren
- usw.

Sie müssen also nicht mehr tun, als Sie sonst auch schon tun: sich in Ihrem Umfeld für die Musik einsetzen.

MITMACHEN UND PROFITIEREN.

APPLAUS UND BLUMEN. WIESO MITMACHEN?

Gemeinsam sind wir stark und können mehr erreichen – für die Musik in Deutschland und entsprechend auch für Sie und Ihr Engagement.

Der Verein bietet allen Teilnehmern die Möglichkeit, sich unter der Dachmarke **Tag der Musik** zu präsentieren. Ein gemeinsames Logo, das sich zum Erkennungszeichen für die musikalische Qualitätsarbeit in Deutschland entwickeln soll, sowie Vorlagen für Flyer oder Poster werden zur Verwendung bereitgestellt. Alle Veranstaltungen werden in einem Kalender auf der Internetseite www.tag-der-musik.de gelistet. Verlinkungen auf die eigenen Websites sind ebenfalls möglich.

Der Verein **Tag der Musik e.V.** koordiniert außerdem die bundesweite Kommunikation und Pressearbeit und steht für Fragen und Hilfestellungen zur Verfügung.

ZUGABE. EIN WETTBEWERB FÜR ALLE TEILNEHMER.

Der Verein **Tag der Musik e.V.** lobt einen Teilnehmerpreis aus, dessen Gewinner im Jahr 2010 zur zentralen Veranstaltung nach Berlin eingeladen werden, um dort zu musizieren. Gemeinsam mit dem großen Vorbild auf der Bühne stehen, den einen oder anderen Musiker-Tipp abholen und natürlich das Publikum begeistern...

Teilnahmevoraussetzung:

- Beitrag zum Wettbewerb anmelden (tagdermusik@musikrat.de)
- Beitrag zum **Tag der Musik** am Aktionstag filmisch dokumentieren
- Anschließend Film auf www.tag-der-musik.de hochladen/speichern

Eine aus Mitgliedern des **Tag der Musik e.V.** prominent besetzte Jury wird nach dem **14. Juni 2009** alle Beiträge sichten und die besten prämiieren. Weitere Details finden Sie auf der Homepage www.tag-der-musik.de